

ساعات	8	2	تأسيس إدارة إعلامية بالمنظمات						
الادوات و التغذية الراجعة	الأساليب المستخدمة	نطء التدريب	الزمن	المواضيع	المحاور	الأهداف	اليوم		
تقييم رقم 1	اسلوب المحاضرة	متزامن	15	مقومات الإعلام	أهم خصائص العمل الإعلامي	يمكن المتدرب في نهاية الجلسة التدريبية الأولى من تحديد مكونات التخطيط الإعلامي			
	اسلوب المحاضرة	متزامن	15	سمات الإعلام					
	النقاش	متزامن	15						
	اسلوب الحوار	متزامن	15						
	الأسلوب التعاوني	متزامن	10	مستهدفات الإعلام					
	الأسلوب التعاوني	متزامن	10						
	اسلوب النقاش	متزامن	10	أهمية الإعلام لأفراد المجتمع					
	اسلوب النقاش	متزامن	10						
	اسلوب الحوار	متزامن	10	تعريف التخطيط واهميته	تعرف على التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي ومرحله في إدارة المنظمة	يمكن المتدرب في نهاية الجلسة التدريبية الأولى من تحديد التعريف الصحيح للخطيط الإعلامي			
	الأسلوب التعاوني	متزامن	10	منظومة التخطيط					
	اسلوب المحاضرة	متزامن	10	مبادئ التخطيط					
	الأسلوب التعاوني	متزامن	10	تشكيل فريق التخطيط					
	اسلوب المحاضرة	متزامن	10	جدول التنفيذ والمهام					
	اسلوب المحاضرة	متزامن	10						
	الحوار	متزامن	10						
	الحوار	متزامن	10						
	الحوار	متزامن	10	SOWT نموذج	نماذج التخطيط الاستراتيجي	يمكن المتدرب في نهاية الجلسة التدريبية الأولى من إيصال على الأقل مصطلحين من مصطلحات نماذج			
	الحوار	متزامن	10	Pfieffer نموذج					
	الحوار	متزامن	10	تشكيل فريق تنظيم					
	الحوار	متزامن	10						
	الحوار	متزامن	10						
	الحوار	متزامن	10						
			240	مجموع الدقائق					

ساعات	8	2	تأسيس إدارة إعلامية بالمنظمات						
الأدوات و التغذية الراجعة	الأساليب المستخدمة	نوع التدريب	الزمن	المواضيع	المجاور	الأهداف	اليوم		
تقييم رقم 2	اسلوب المحاضرة	متزامن	10	تحديد فلسفة وسياسة العمل	الاتفاق والقيم وتحديد الرؤية	يمكن المتدرب في نهاية الجلسة التدريبية الثانية من ربط ثلاث من العبارات المعطاة بما يناسبها	2		
	اسلوب المحاضرة	متزامن	10	تحديد قيم المنظمة					
	اسلوب المحاضرة	متزامن	10	تحديد رؤية المنظمة ورسالتها					
	اسلوب المحاضرة	متزامن	10	الخطط البديلة					
	اسلوب المحاضرة	متزامن	15	ضعف الإحساس بأهمية التخطيط					
	اسلوب المحاضرة	متزامن	15	ضعف القدرات التخطيطية	أسباب ضعف التخطيط الإعلامي				
	النقاش	متزامن	15	ضبابية أهداف المنظمة					
	اسلوب الحوار	متزامن	15	التغيير في كل الجوانب					
	الأسلوب التعاوني	متزامن	15	سرعة التعامل مع مشكلات التغير المنظورة المتوقعة					
	اسلوب المحاضرة	متزامن	15	تحديد الاهداف بوضوح، ووضع الاستراتيجية الملائمة لتحقيقها					
	الأسلوب التعاوني	متزامن	15						
	الأسلوب التعاوني	متزامن	15						
	الأسلوب التعاوني	متزامن	15						
	اسلوب النقاش	متزامن	10						
	اسلوب النقاش	متزامن	10						
	الأسلوب التعاوني	متزامن	10		مهارات الإدارة الإعلامية				
	الأسلوب التعاوني	متزامن	10						
	اسلوب المحاضرة	متزامن	10						
	اسلوب المحاضرة	متزامن	10						