

ساعات	8	2	تأسيس إدارة إعلامية بالمنظمات				
اليوم	الأهداف	المحاور	المواضيع	الزمن	نمط التدريب	الأساليب المستخدمة	الأدوات و التغذية الراجعة
1	يمكن المتدرب في نهاية الجلسة التدريبية الأولى من تحديد مكونات التخطيط الاعلامي	أهم خصائص العمل الإعلامي	مقومات الإعلام	15	متزامن	اسلوب المحاضرة	تقييم رقم 1
				15	متزامن	اسلوب المحاضرة	
			سمات الإعلام	15	متزامن	النقاش	
				15	متزامن	أسلوب الحوار	
		مستهدفات الإعلام		10	متزامن	الأسلوب التعاوني	
				10	متزامن	الأسلوب التعاوني	
		أهمية الإعلام لأفراد المجتمع		10	متزامن	أسلوب النقاش	
				10	متزامن	أسلوب النقاش	
	يمكن المتدرب في نهاية الجلسة التدريبية الأولى من تحديد التعريف الصحيح للتخطيط الاعلامي	التعرف على التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي ومرحلة في إدارة المنظمة	تعريف التخطيط واهميته	10	متزامن	أسلوب الحوار	
				10	متزامن	الأسلوب التعاوني	
		منظومة التخطيط		10	متزامن	اسلوب المحاضرة	
				10	متزامن	الأسلوب التعاوني	
		مبادئ التخطيط		10	متزامن	اسلوب المحاضرة	
				10	متزامن	اسلوب المحاضرة	
		تشكيل فريق التخطيط		10	متزامن	الحوار	
				10	متزامن	الحوار	
	يمكن المتدرب في نهاية الجلسة التدريبية الأولى من إيصال على الأقل مصطلحين من مصطلحات نماذج	نماذج التخطيط الاستراتيجي	نموذج SOWT	10	متزامن	الحوار	
				10	متزامن	الحوار	
		نموذج Pfieffer		10	متزامن	الحوار	
				10	متزامن	الحوار	
		تشكيل فريق تنظيم		10	متزامن	الحوار	
				10	متزامن	الحوار	
			مجموع الدقائق		240		

تأسيس إدارة إعلامية بالمنظمات							2
اليوم	الأهداف	المحاور	المواضيع	الزمن	نمط التدريب	الأساليب المستخدمة	ساعات
2	يمكن المتدرب في نهاية الجلسة التدريبية الثانية من ربط ثلاث من العبارات المعطاة بما يناسبها	الاتفاق والقيم وتحديد الرؤية	تحديد فلسفة وسياسة العمل	10	متزامن	اسلوب المحاضرة	تقييم رقم 2
				10	متزامن	اسلوب المحاضرة	
			تحديد قيم المنظمة	10	متزامن	اسلوب المحاضرة	
				10	متزامن	اسلوب المحاضرة	
			تحديد رؤية المنظمة ورسالتها	10	متزامن	اسلوب المحاضرة	
			الخطط البديلة	10	متزامن	اسلوب المحاضرة	
		أسباب ضعف التخطيط الإعلامي	ضعف الإحساس بأهمية التخطيط	15	متزامن	اسلوب المحاضرة	
				15	متزامن	اسلوب المحاضرة	
			ضعف القدرات التخطيطية	15	متزامن	النقاش	
				15	متزامن	أسلوب الحوار	
			ضبابية أهداف المنظمة	15	متزامن	الأسلوب التعاوني	
				15	متزامن	اسلوب المحاضرة	
	15	متزامن		الأسلوب التعاوني			
	15	متزامن		الأسلوب التعاوني			
	مهارات الإدارة الإعلامية	التغيير في كل الجوانب	10	متزامن	أسلوب النقاش		
			10	متزامن	أسلوب النقاش		
		سرعة التعامل مع مشكلات التغيير المنظورة المتوقعة	10	متزامن	الأسلوب التعاوني		
			10	متزامن	الأسلوب التعاوني		
		تحديد الاهداف بوضوح، ووضع الاستراتيجية الملائمة لتحقيقها	10	متزامن	اسلوب المحاضرة		
			10	متزامن	اسلوب المحاضرة		
مجموع الدقائق			240				